Google Analytics Konferenz & etailment WIEN

Programm Google Tag Manager Training Montag, 22.02.2016

Das Google Tag Manager Training vermittelt die Grundlagen des Tag Managements sowie das notwendige Wissen zur professionellen Verwendung des Google Tag Managers.

Folgende Inhalte werden behandelt:

- Theoretische Grundlagen zum Thema Tag Management
- Wichtigste Elemente durch Screenshots, Live-Vorführungen und Handouts
- Eigenständige Anlegung und Verwaltung von Tags, Triggern und Variablen

09:30 – 11:00	**Teil I: Grundlagen und erste Schritte** • Was ist TAG Management • Entdecke die Vorteile • Anmeldung und Interface
11:00 – 11:15 Pause	
11:15 – 12:30	**Teil II: Tags, Trigger und Variablen** • Zusammenspiele kennenlernen und anwenden • Tag-Erstellung • Custom Reports: eigene Berichte erstellen
12:30 – 13:30 Pause	
13:30 – 15:00	**Teil III: Erweiterte Grundlagen** • AdWords-Integration • Event Tracking • Content-Croupings
15:00 – 15:30 Pause	
15:30 – 17:00	**Teil IV: Individualisierung** • dataLayer & benutzerdefinierte Tags • Custom Dimensions & Metrics

dialog elements lunapark webalytics